

RTVE y su futuro inmediato

En defensa del servicio estatal de Radio y
Televisión

Los profesionales de los medios en el entorno
europeo

Juan Cuesta Rico
Presidente de Europa en suma
<http://www.europaensuma.org>

La Unión Europea, en defensa de los medios públicos de comunicación

- El servicio público de radiodifusión es una espina clavada en muchos medios de comunicación comerciales
- Sufre una creciente presión y politización, una financiación deficiente y una reputación menguante
- La política audiovisual de la UE no se puede ver limitada a intervenir en casos de compensación excesiva

¿Qué aporta el servicio público de radiodifusión?

- Una contribución esencial a la producción audiovisual europea, a la diversidad e identidad culturales, al pluralismo, la cohesión social y la democracia
- Acceso a la información independientemente de la capacidad de pago de los consumidores
- Pone los contenidos mediáticos al alcance de la mayor cantidad posible de ciudadanos europeos, y mantiene un espacio público con el objetivo de superar la fragmentación de la audiencia

El Parlamento europeo *dixit*

“La independencia de los organismos públicos de radiodifusión puede estar en peligro”:

- A través de la politización de los nombramientos en la estructura organizativa del medio
- La independencia se ve amenazada cuando no existe una financiación estable a largo plazo

HACE FALTA

- Mecanismos estables de financiación
- Control democrático de los medios:
No basta con el control parlamentario

El papel de los trabajadores de los medios públicos

- RTVE: Estatuto de Información y Consejo de Informativos.
- BBC: El Trust aprueba las *Guidelines* y controla que las informaciones de la BBC mantengan los estándares de precisión e imparcialidad
- FRANCE TV: *Société des rédacteurs*
- ZDF, ARD, RAI, ... ?

PÉRDIDA DE EMPLEO EN LOS MEDIOS PÚBLICOS

-	-	2010
RTVE	12.000	6454 + 10% *
RAI	12.000	12.000
BBC	27.000	22.000
FRANCE TV **	10.000	9.000
ZDF-ARD	-	23.000 (3.600+20.000)

*Autonómicas 10.000

**Faltan datos de radio

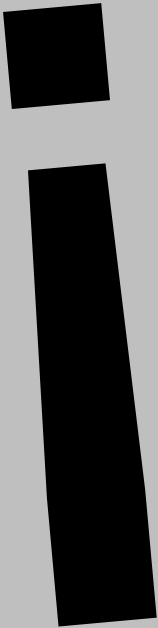
AMENAZAS

- **Francia:** control creciente del poder político, cerco a los medios públicos
- **Alemania:** control político. Siempre se les ha acusado de intentar influir/manipular. La cuota es el primer mandamiento
- **España:** Financiación (programas a coste cero) y reducción de la oferta pública
- **Italia:** *The Economist* asegura que desde la oscura época de Mussolini, un gobierno italiano no interfería en los medios de comunicación de forma tan abierta y alarmante
- **Gran Bretaña:** Se ha visto obligada a controlar drásticamente sus gastos y a establecer un plan para reducir su tamaño

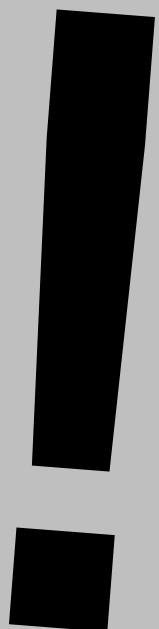
LA CUESTIÓN ES

¿ Quién piensa en
independencia y
pluralismo en tiempos
de crisis ?

Y LA RESPUESTA ES...



La defensa del empleo en el sector público audiovisual es la defensa del derecho de los ciudadanos a disponer de una oferta audiovisual diversa, gratuita y de calidad y de una información veraz, independiente y plural



Muchas gracias