



Según datos del estudio “Situación actual y tendencias de la radiotelevisión pública en Europa”, liderado por la Universidad de Santiago de Compostela

Los medios audiovisuales públicos españoles, entre los de menor coste de Europa

- ***La radiotelevisión pública en España está por debajo de la media europea en coste por habitante, hogar, PIB y poder adquisitivo (PPA), y ha experimentado la mayor reducción presupuestaria en los últimos 5 años (-35,2 %)***
- ***El mercado europeo de la comunicación genera 7 millones de empleos y representa un 9,5% del PIB de la UE. La productividad por empleado más alta corresponde a los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión***
- ***Los informativos de las Televisiones Públicas Autonómicas en España son una referencia informativa para los ciudadanos, liderando su ámbito de emisión, por delante de las cadenas nacionales, con un 15,4% de share***

Madrid, 26 de enero de 2017.- Los servicios audiovisuales públicos de España, estatales y autonómicos, se sitúan en los puestos de cabeza en Europa en términos de eficiencia. El conjunto de la radiotelevisión pública española está notablemente por debajo de la media europea en coste por habitante, hogar, PIB y poder adquisitivo (PPA), y sin embargo mantiene unos niveles elevados de productividad y calidad en su servicio.

Esta es una de las principales conclusiones que se desprenden del estudio “Situación actual y tendencias de la radiotelevisión pública en Europa”, liderado por la Universidad de Santiago de Compostela, en colaboración con las Universidades de Barcelona, Navarra, Castilla-La Mancha (Cuenca), Baleares, Andalucía (Málaga), País Vasco, Vigo y A Coruña. Se trata de un informe realizado para FORTA con el objetivo de analizar el impacto de los servicios audiovisuales públicos en un entorno social y económico a escala internacional.

El estudio, con una doble perspectiva estatal y autonómica, revisa el servicio audiovisual público en España, profundiza en los distintos modelos europeos y realiza un análisis particular de los dos más parecidos al de nuestro país, Alemania y Bélgica, donde la radiotelevisión pública regional de proximidad también tiene una función y presencia muy importantes. Sus estructuras y sistema de financiación se comparan al modelo de las radiotelevisiónes autonómicas asociadas en FORTA.

La TV pública tiene un coste notablemente inferior a la media europea

Según el estudio, la media de coste por habitante de la radiotelevisión pública en la UE fue en 2014 de 66,9 Euros frente a 38,9 euros de España. La diferencia se dispara al compararlo con Dinamarca, país que lidera este dato con 164,1 euros de coste por habitante/año. El coste por hogar medio europeo se eleva a 156,2 euros frente a los 98,8 en total de España.



Otro dato significativo es su correlación con el PIB. El gasto en la UE es de 2,4 euros por cada mil euros de su PIB, mientras que en España baja a 1,7 euros por cada mil del Producto Interior Bruto destinado al servicio audiovisual público. Aún baja una décima más (1,6 euros) sobre el coste del poder adquisitivo (PPA sobre PIB) frente a los 2,4 euros de la media europea.

Además, las televisiones públicas de nuestro país han experimentado la mayor reducción presupuestaria de la UE en los últimos 5 años (-35,2 %), seguidas por las de países como Chipre (-32,7 %), Portugal (-29,9 %), Polonia (-17,4 %), Irlanda (-11,5 %) e Italia (-10,04 %). En el polo opuesto se encuentran países como Hungría (+65,7 %), Lituania (+37 %) o Dinamarca (+12,6 %), donde se han producido importantes incrementos.

Comparativa con Alemania y Bélgica

Si extendemos la comparación al modelo de proximidad, formado por las radiotelevisiónes autonómicas con respecto a las regionales de Alemania y Bélgica, con un modelo similar al nuestro, la diferencia aún es más significativa. Así, el coste per cápita de las nueve radiotelevisiónes públicas alemanas asociadas en la ARD fue en 2014 de 85 euros y el de las dos regionales belgas (la VRT flamenca y la RTBF francófona) de 72,5 euros, frente a los 28,5 euros por habitante de media de la FORTA.

Mientras las radiotelevisiónes de la FORTA perdieron un 19 % de financiación entre 2012 y 2014, las alemanas de la ARD subieron un 8,5 % y las belgas aumentaron un 3,5 %. El coste de las regionales alemanas es de 2,37 euros por cada mil euros del PIB, frente a 1,23 euros de las autonómicas agrupadas en la FORTA.

Generación de empleo y productividad

Según datos de Eurostat 2015, el mercado europeo de la comunicación e información genera 7 millones de empleos directos y un volumen de negocio global anual de 1,34 billones de euros, que representa un 9,5 % del PIB de la UE. La productividad por empleado más alta corresponde a los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, con 165.000 y 106.000 euros respectivamente.

Los siete países europeos de mayor volumen de empleo en este sector son Alemania con 1.183.000 asalariados, seguida de Reino Unido con 1.062.000; Francia, 714.000; Italia, 602.000; España, 429.000; Polonia, 402.000; y Holanda, 322.000.

El empleo de la industria cultural europea está dominado por PYMES en un 94 %. Unas 120.000 microempresas (el 96 % del sector) están relacionadas con actividades audiovisuales, aunque en la radiodifusión ese porcentaje baja al 85 % porque hay más empresas medianas y grandes. Las PYMES audiovisuales proporcionan 315.000 empleos (un 75 % del sector), con un 32 % del valor añadido sectorial.



Liderazgo de los informativos autonómicos

Los informativos de mediodía de las Televisiones Públicas Autonómicas son una referencia informativa para los ciudadanos. De este modo, se posicionan en situación de liderazgo en su ámbito de emisión con una media del 15,4% de *share**, por delante de los espacios informativos de mediodía del resto de cadenas nacionales.

La información de proximidad, diversidad y singularidad regional que transmiten los servicios audiovisuales públicos autonómicos genera gran interés por parte de la sociedad, como muestran las cifras cercanas al 50% de cuota de pantalla en el caso de algunas de las emisiones de los informativos de las Televisiones pertenecientes a FORTA.

* Fuente: Kantar Media; Ind4+; 2016; Ámbito FORTA (AND, CAT, EUS, GAL, MAD, CLM, CAN, ARA, AST, BAL, MUR)

“Lo Veo. Ser diferentes nos hace únicos”

Este estudio se enmarca dentro de [“Lo veo:\) Ser diferentes, nos hace únicos”](#), una iniciativa que ha puesto en marcha FORTA con el objetivo mostrar y poner en valor el importante papel que desempeñan los servicios audiovisuales públicos autonómicos en nuestro país, como impulsores de la diversidad cultural, de la cohesión social, de la democracia avanzada, de la creación de contenidos cercanos, innovadores y únicos, de la generación de riqueza y de la exportación de talento.

Sobre FORTA

La FORTA ([Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos](#)) es una asociación sin ánimo de lucro que integra a las principales entidades de derecho público que se encargan de la gestión directa de los servicios públicos de Radiodifusión y Televisión en las Comunidades Autónomas de España. Actualmente, la FORTA está integrada por 11 entes de radio y televisión autonómicos.

Para más información

Agencia Ketchum

Julián Ramos / Sara González

Campana.tvaut@ketchum.es

91 788 32 00