



UNIVERSITY  
OF TAMPERE

90

# Public Service Media in Finland: YLE and its challenges in the European context

Marko Ala-Fossi  
University of Tampere

Scientific Meeting :

"Dynamics of relationship to social change:  
context , content producers, public and producers in TVE and YLE news"

February 2-3, 2015

Seville, Spain

# Agenda

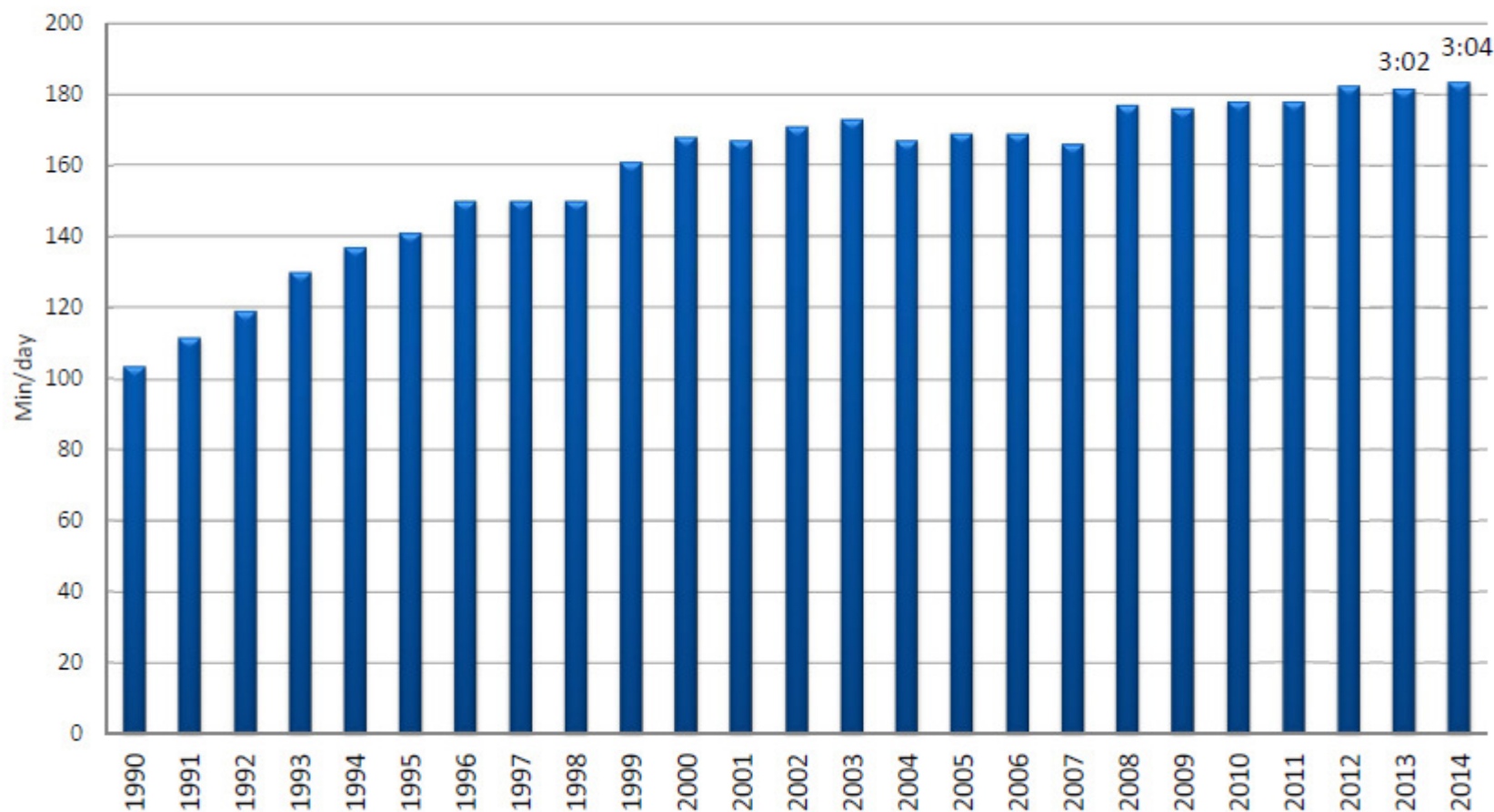
- An introduction: the national context in Finland
  - A decade of YLE organizational change 2005-2015
  - Technological challenges
  - Economic challenges
  - Political challenges
  - Operational challenges
- The context of the analysis is the current situation and the future prospects of PSM in Europe

## **A very brief history of YLE: milestones of system development 1926-2015**

- Established as publicly (license fee) funded but broad-based private programming company in 1926
- Becomes de facto state broadcasting monopoly in 1935
- Into parliamentary control in 1947 (Lex Jahvetti)
- Financial symbiosis with commercial TV (MTV) on YLE channel(s) starts in 1957, ends gradually by 2002 as new channels (1985) & companies (1993->) enter the market
- YLE monopoly in radio broadcasting ends in 1985
- The first law on PSB - "Act on YLE" introduced in 1993
- Switchover into DTT finished in 2007 (DAB 1998\*-2005†)
- New tax-based financing system in 2013



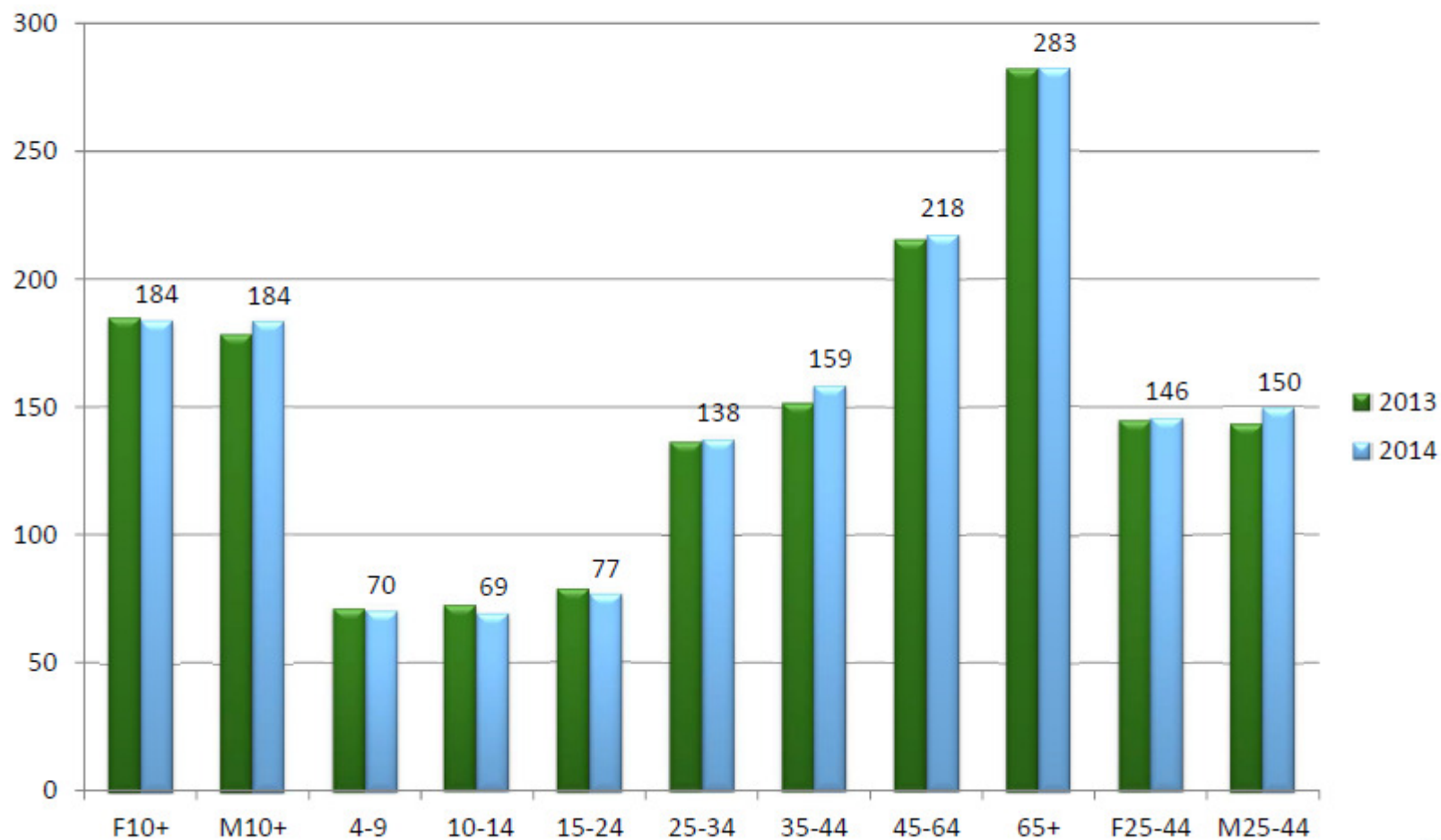
## Daily viewing time (hrs;min)



Source: Finnpanel Oy, TAM (population: 10+ years, timeshift and guest viewing included since 2008).



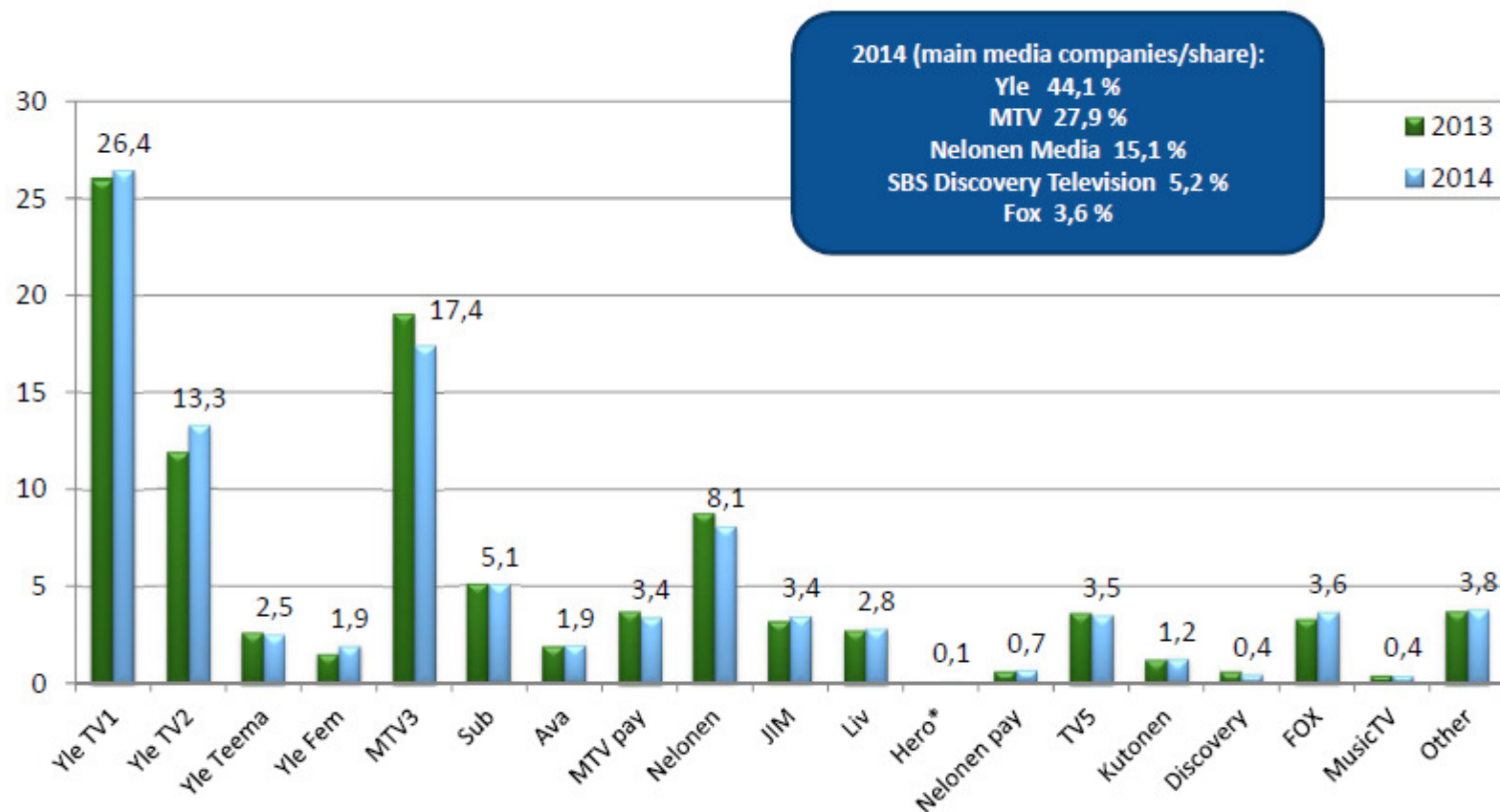
## Daily viewing time (minutes) by age groups



Source: Finnpanel Oy, TAM, incl. timeshift and guest viewing.



## Channel share (%)



Source: Finnpanel Oy, TAM (population: 10+ years, timeshift and guest viewing included).

\*Hero from 10.11.-14



## Example: Week 1/2015 top TV content by channel

Programme	Premiere Broadcast (viewers)	Timeshift Viewing+ Reruns	Web TV	Broadcast+ Web TV Total	Web TV Share	Stream Starts
<b>YLE TV1</b>						
Uutisvuoto	587 000	421 000	11 000	<b>1 019 000</b>	1,1 %	17 000
Yle Uutiset	897 000	9 000	5 000	<b>911 000</b>	0,5 %	6 000
Urheiluruutu	815 000	14 000	1 000	<b>830 000</b>	0,1 %	1 000

### MTV3

21 tapaa pilata avioliitto	572 000	166 000	18 000	<b>756 000</b>	2,3 %	39 000
Vain hyviä uutisia	235 000	379 000	2 000	<b>616 000</b>	0,3 %	3 000
Rouva Ministeri	335 000	223 000	20 000	<b>579 000</b>	3,5 %	34 000

### Nelonen

Loirinuotiolla	829 000	471 000	55 000	<b>1 356 000</b>	4,1 %	122 000
The Voice of Finland	545 000	294 000	36 000	<b>875 000</b>	4,2 %	88 000
Suomen huuto- kauppakeisari	113 000	278 000	1 000	<b>392 000</b>	0,3 %	3 000

Source: Finnpanel Oy (4+), web tv viewing: comScore

[http://www.finnpanel.fi/lataukset/tv\\_year\\_2015.pdf](http://www.finnpanel.fi/lataukset/tv_year_2015.pdf)







## Example: Week 1/2015 top TV content by web tv service

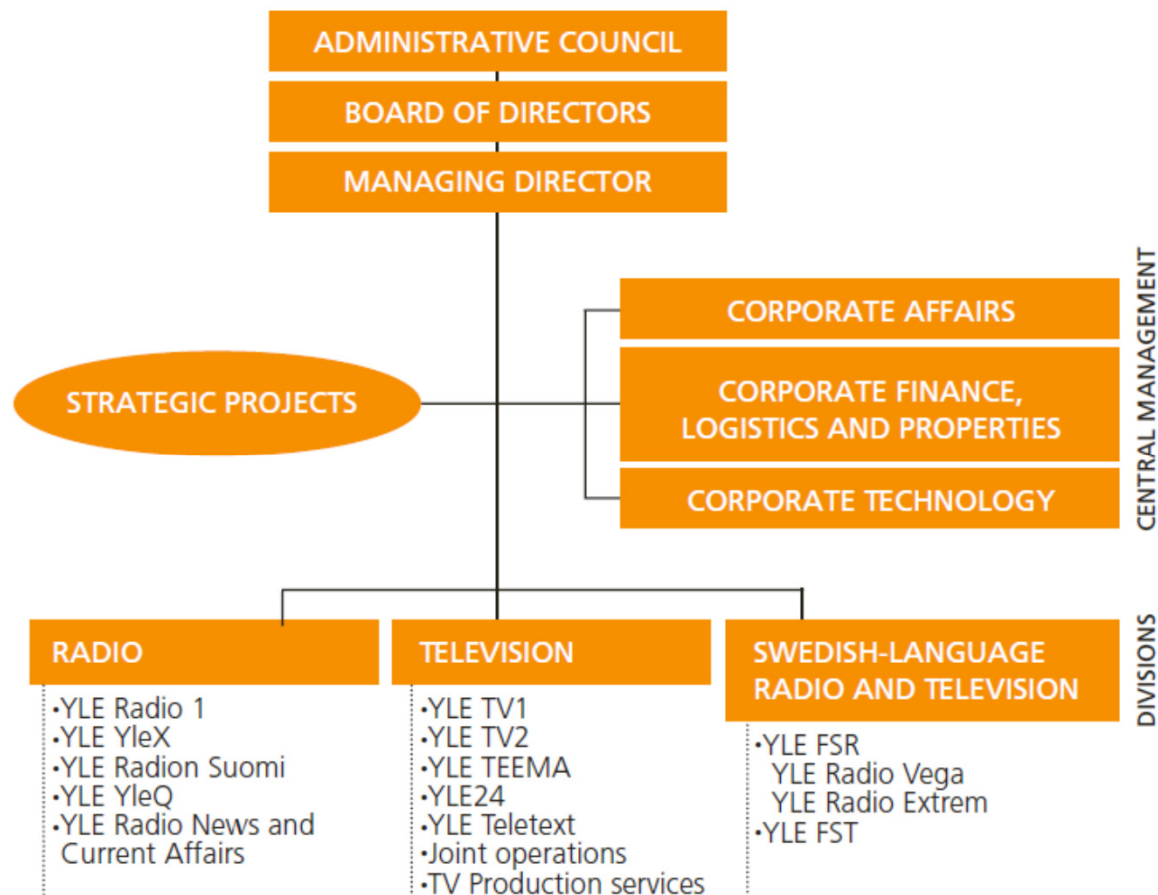
Programme	Premiere Broadcast Rating)	Timeshift Viewing+ Reruns	Web TV	Broadcast+ Web TV Total	Web TV Share	Stream Starts
<b>Areena</b>						
Ryhmä Hau	34 000	13 000	73 000	119 000	60,8 %	118 000
Syke	292 000	461 000	62 000	815 000	7,6 %	108 000
Kimmo	181 000	240 000	49 000	470 000	10,5 %	75 000
<b>Katsomo</b>						
Kosto	184 000	72 000	21 000	277 000	7,6 %	32 000
Rouva Ministeri	335 000	223 000	20 000	579 000	3,5 %	34 000
Emmerdale	301 000	126 000	18 000	445 000	4,1 %	23 000
<b>Ruutu</b>						
Loirinuotiolla	829 000	471 000	55 000	1 356 000	4,1 %	122 000
The Voice of Finland	545 000	294 000	36 000	875 000	4,2 %	88 000
Devious Minds	21 000	40 000	14 000	75 000	18,3 %	34 000

Source: Finnpanel Oy (4+). Web tv viewing: comScore

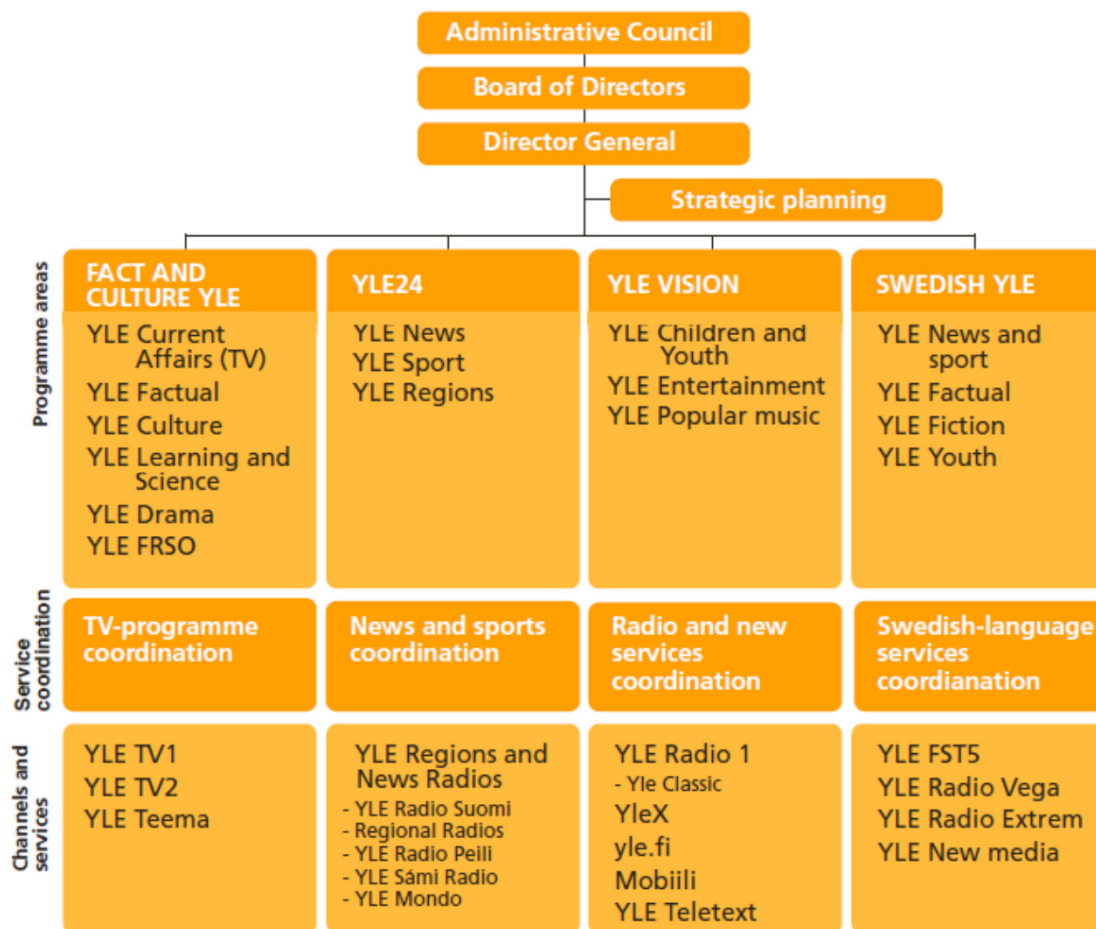




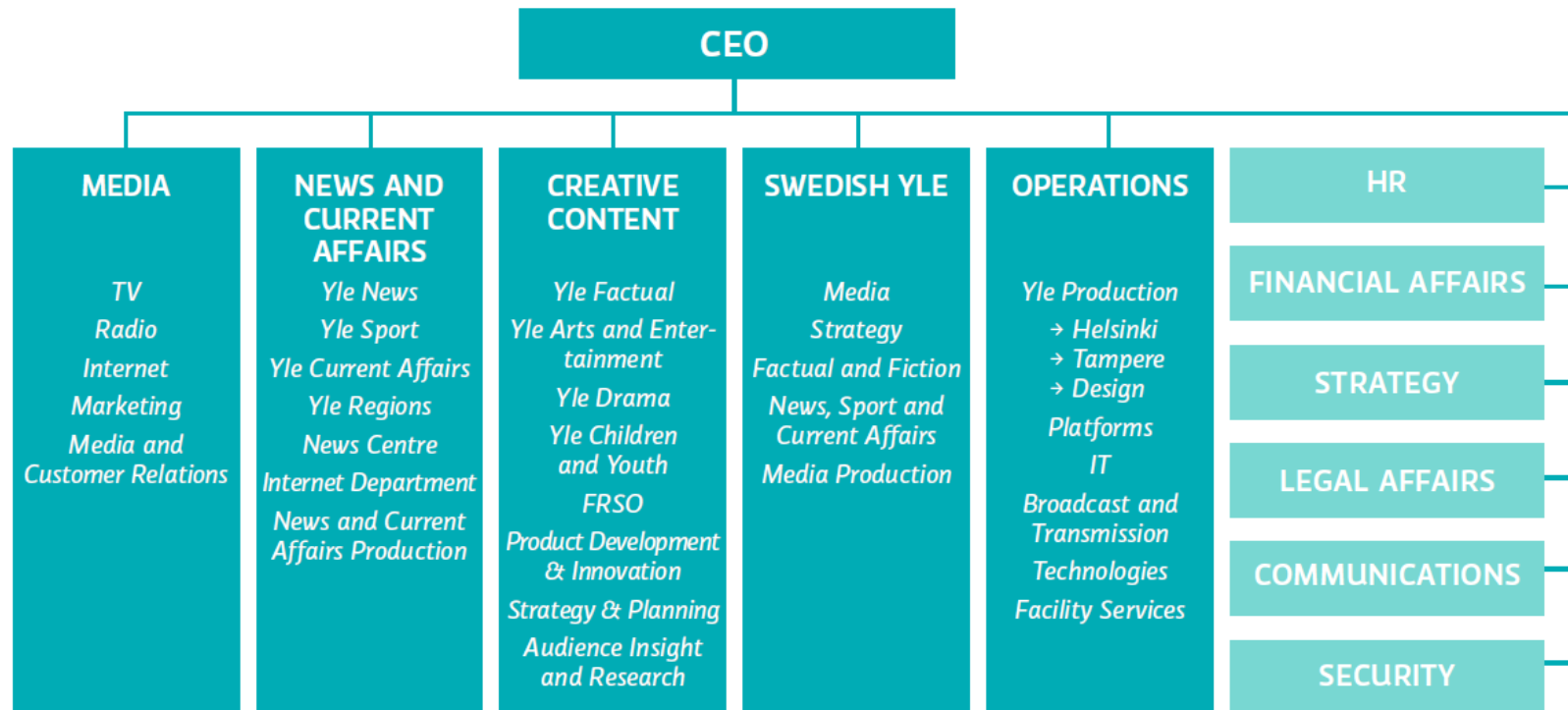
# YLE Organization in 2005



# YLE Organization in 2008



# YLE Organization in 2011

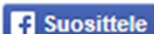




Näkökulmat 2.2.2015 klo 8:29 | päivitetty 2.2.2015 klo 8:29

# Päätoimittajalta: Keskustellaan Ylestä, muttei vääristellä

Ylen rooli on varmistaa, että kaikilla suomalaisilla on pääsy tärkeään tietoon ja mahdollisuus osallistua tietoisena ja ajattelevana kansalaisena yhteiskunnan toimintaan. Kaupallisen viestinnän kipuilun taustalta löytyy tutkittuja syitä, kirjoittaa Ylen Uutis- ja ajankohtaistoiminnan johtaja, vastaava päätoimittaja Atte Jääskeläinen.



Suosittelen 105 henkilöä suosittelee tätä.

**Ylen Uutis- ja ajankohtaistoiminta** uudistuu perusteellisesti tänään.

Tästä päivästä alkaen meillä ei ole enää erikseen uutis- ja ajankohtaistoimituksia. Toki meillä toimittajat edelleen erikoistuvat, radioon, televisioon tai verkkoon, myös uutisiin tai ajankohtaisjournalismiin, mutta monitaitoisissa tiimeissä.

Haluamme palvella suomalaisia entistä paremmin. Ylen täytyy pitää huolta siitä, että sen toiminta kehittyy kansalaisten mediankäytön mukana ja toimimme



## Aika käy vähiin Ylen tehtävän kirkastamiseksi

PÄÄKIRJOITUS 1.2.2015 11:31



KOLUMNI

Kaius Niemi HELSINGIN SANOMAT

Kirjoittaja on Helsingin Sanomien vastaava päätoimittaja.



Keskustelu Yleisradion toiminnasta ja sen suhteesta ei-valtiolliseen mediaan on usein ollut junnaavaa eipäs-juupastelua, jossa huomio ohjautuu epäolennaisuuksiin ja menneisyyteen. Katse on tarpeen pitää tulevassa. Se, miten Yle kehittyi lähivuosina, vaikuttaa suomalaisille tarjolla olevien sisältöjen määrään ja moninaisuuteen.

Yleinen väärinkäsitys on, että kriittisyys Ylen budjettia kohtaan tai vaatimus yhtiön tehtävien tarkemmasta rajauksesta tähtäisi Ylen näivettämiseen ja sen sisältöjen tylsistämiseen. Tästä ei ole kysymys.

Ylen tulee olla suomalaisen sivistyksen, kulttuurin ja kansanvallan vaalija, kotimaisten kielten tukipylväs ja tiedonvälityksen monipuolisuuden ja laadun varmistaja. Näillä osa-alueilla Ylen työntekijät tekevät hyvää työtä.

[http://yle.fi/uutiset/paatoimittajalta\\_keskustellaan\\_ylesta\\_muttei\\_vaaristella/7774743](http://yle.fi/uutiset/paatoimittajalta_keskustellaan_ylesta_muttei_vaaristella/7774743)

<http://www.hs.fi/paakirjoitukset/a1422678624936>

## Technological challenges

- Competition over spectrum space and interference-free broadcast transmission with mobile broadband
- The second digital transition of the DTT (DVB-T-> DVB-T2) and the decisions over radio delivery (DAB+ and/or DRM+ ?) in Europe.
- New web-based services, which require the use of multicast technologies and network neutrality.
- The future role of PSB/PSM in innovating and introducing new technologies (and services)

## Economic challenges

- The functionality and performance of the financing and the crisis of the traditional license-fee system
- The efficiency in using the public funds: rationalization of the operations and the crisis of the public sector in the Eurozone.
- The needs to invest in the new online services and web distribution: additional funding of prioritization?
- The costs of keeping up several parallel distribution platforms, transmedia production and simulcasting.

## Political challenges

- The ex ante evaluation system for new PSM services and increasing pressure from the private & commercial sector
- The pressures for re-organizing the public service media: one big or many small ones – or just one but much smaller?
- The scandals caused by misgovernment and corruption and the austerity treatment of Euro crisis as destroyers of PSM.
- The strong emphasis of EU communication policy on markets and competitiveness in issues like net neutrality.
- The possible rise of new national states (eg. Scotland, Catalonia) and the future development of the EU (general elections in 2015 in 8 EU countries including FI, UK and ES)



## Operational challenges

- The increase of new services has created more fragmented audiences: do you still have try to serve them all alike?
- Small national markets versus the new growing language minorities created through the immigration
- Loyal broadcast audiences are just getting older: new ways are needed to reach the younger ones (cross/transmedia)
- Companionship and cooperation with the commercial operators: but on what conditions and for what purpose?
- The gradual loss of the market leadership position: in which other ways you can still prove and justify the legitimacy of PSB/PSM?



# **Thank you !**

**marko.ala-fossi@uta.fi**  
**@markoalafossi**

**<http://www.uta.fi/cmt/post-broadcast>**