



## CONCLUSIONS DE LES JORNADES PER CONSTRUIR EL FUTUR D'IB3 (16-X / 7-XI 2015)

Coneixedors dels continguts de la legislació vigent:

- [Llei 15/2010, de 22 de desembre, de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears](#)
- [BOPIB 2012-03-09 Elecció Membres Consell de Direcció](#)
- [BOPIB 2012-03-13 Resolució nomenament membres CDCIÓ i director general de l'Ens](#)
- [BOIB NÚM 60 – 22 ABRIL 2014 Mandat Marc del Parlament de les Illes Balears a l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears](#)

I de la no aplicació d'alguns dels seus enunciat, després de vuit dies de jornades de debat intensiu, hem arribat a la primera proposta de punts en comú entre reconeguts experts per a la implantació de nous models de mitjans de comunicació públics i els professionals de l'àmbit audiovisual de les Illes Balears que han assistit a les jornades Futur IB3.

A les jornades s'ha fet patent el desig de participació de la ciutadania a les decisions públiques amb aportacions, raonades i contrastades al més alt nivell, per contribuir a construir el futur d'IB3.

### CONCLUSIONS

#### NECESSITAT D'UN SERVEI PÚBLIC AUDIOVISUAL

1. La llengua pròpia i la necessitat de cohesió d'un territori illenc justifiquen de ple la necessitat d'un servei públic audiovisual a les Illes Balears. IB3 hauria d'explicar el que és ser i sentir-se illenc balear. Per aconseguir-ho IB3 hauria de tenir presència a tot arreu de les quatre illes i, el que és encara més important, que la presència sigui activa a la societat de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera.

#### PARTICIPACIÓ CIUTADANA

2. Indubtablement s'ha de comptar molt més amb la participació ciutadana i la implicació de l'espectador. Els mitjans públics a l'era digital tenen en la participació un aspecte clau de desenvolupament i una oportunitat que no es pot deixar d'aprofitar socialment. Cal que els ciutadans

de les illes sentin seva la radiotelevisió pública de les Illes Balears tal com passa a Catalunya o a Aragó i que no ha passat aquí des del naixement d'IB3.

#### RENDIBILITAT SOCIAL I ECONÒMICA

**3.** Un mitjà públic ha de tenir eficiència econòmica i aprendre de certs models i solucions empresarials, però ha d'estar clar que la rendibilitat dels mitjans públics ha de ser social i que s'han de cercar tots els recursos econòmics necessaris perquè això sigui possible.

#### GOVERNANÇA I INDEPENDÈNCIA

**4.** Els propietaris dels mitjans públics són els ciutadans, malgrat que això sigui una obvietat, s'haurà de fer pedagogia perquè tothom ho entengui i actuï d'acord amb aquesta premissa. La gestió de l'Ens Públic ha d'estar en mans de professionals independents, supervisats per consells professionals independents i consells representatius de la societat balear, sense cap influència política, una vegada que el Parlament Balear, com a representant de la ciutadania, hagi aprovat les línies del model que s'ha d'implantar. S'han de repensar prou bé aquests consells de govern que hauran de ser els responsables de garantir el servei públic.

#### AUDIÈNCIES

**5.** S'ha de relativitzar l'audiència. Ara per ara és un aspecte fonamental i no pot ser-ho a un mitjà públic. S'han de cercar alternatives per mesurar l'interès i el valor d'un programa. També per altres motius, com el fet que l'audiència de la ràdio i la televisió ara ja no només són seguides al moment d'emissió al televisor o a la ràdio en directe. I cal recordar que els experts que han assistit a les jornades confirmen que tenim un greu problema tècnic amb la medició d'audiències que s'hauria de resoldre ja.

#### CONTINGUTS I APOSTA FORTA PEL SECTOR AUDIOVISUAL

**6.** La base d'un mitjà públic ha de ser la informació. També s'ha d'apostar fort per la ficció perquè IB3 passi a ser una palanca clara per a la creativitat, la creació audiovisual i el desenvolupament de la indústria local. S'han de donar oportunitats de creixement i consolidació en el sector audiovisual, però no s'han de crear lligams de dependència (s'ha d'evitar que les productores balears siguin dependents al 100% d'IB3). S'ha de tenir molt present que cal pensar en els continguts i els formats destinats als joves de les nostres illes. Hem d'aconseguir que aquest sector de la població també se senti identificat amb IB3.

#### SERVEI MULTIMÈDIA I MULTIPLATAFORMA

**7.** El "servei públic de radiotelevisió" ha d'esdevenir "servei públic multimèdia". S'ha de pensar en uns espectadors molt heterogenis amb diferents necessitats, però s'ha de garantir un accés universal als continguts: com, quan i on l'espectador vulgui. S'han d'oferir continguts a totes les plataformes.

**8.** S'ha discutit la proposta de redacció d'informatius multiplataforma unificada, com els models d'ETB o BBC.

#### ESTRUCTURA I FUNCIONAMENT DE L'ENS PÚBLIC

9. L'estructura d'IB3 ha de ser dinàmica i flexible, amb estructures mínimes amb capacitat d'adaptació contínua a les necessitats marcades pas a pas per a la implantació d'un nou model ràdiotelevisiu.

#### INTERNALITZACIÓ DELS INFORMATIUS

10. S'han de trobar solucions mixtes i innovadores a la problemàtica de la internalització dels serveis informatius. (Alertau: TV3 s'ha quedat sense drets d'emissions esportives i té 150 periodistes d'esports de la casa que no sap on col·locar).

#### LLUITA CONTRA LA PRECARIETAT LABORAL

11. Cal arreglar la greu problemàtica laboral amb la precarietat de tots els treballadors subcontractats que fan feina per a IB3.

#### TERRITORI

12. Cal garantir a fons la cobertura informativa a tot el territori balear. Si no hi han pressuposts suficients es pot posar en perill l'estructura territorial per "fer Illes".

#### PRESSUPOSTS

13. Amb 32 milions d'euros (pressupost d'IB3, 2015) no es pot fer una bona ràdiotelevisió mantenint l'estructura actual d'IB3, en tot cas es poden fer unes quantes hores de bona ràdiotelevisió.

14. Les funcions d'una ràdiotelevisió pública no són idèntiques a tot arreu. Hi ha molts condicionants específics a cada territori (socioeconòmics, professionals arrelats, geografia, etc), per tant primer s'ha de fer un model concret i després calcular-ne el seu cost. És a dir, crear un "contracte programa" per a 6 anys (una legislatura i mitja).

#### CANVI TECNOLÒGIC

15. Necessitat d'un canvi tecnològic urgent (equips completament desfasats).

#### CONTROL PRESSUPOSTARI I TRANSPARÈNCIA COMPLETA

16. La gestió financera ha de ser completament transparent. Des dels pressuposts i els contractes, fins a les adjudicacions. També s'haurien de fer públics tots els sous dels treballadors de l'Ens.

17. S'hauria de controlar molt més el que fan amb els diners públics les productores que assumeixen els serveis externalitzats.

**I un aspecte més ambiciós que cal debatre en un futur pròxim:** Els diferents ens que hi ha a Espanya (mitjans nacionals, autonòmics i locals) han de poder cooperar i compartir recursos a tots els nivells, no només d'infraestructura i tècnics sinó també de continguts i projectes comuns.

Noviembre 2015