

## Documento de **mensajes** iniciativa Forta

### *Compartimos diferencias*

- Los servicios audiovisuales públicos autonómicos representan la **diversidad cultural** del territorio nacional, integrando los diferentes matices propios de la pluralidad que existe en la sociedad y que hace de los medios públicos autonómicos una realidad única.
- Promueven la **cohesión social** a través del impulso y el respeto a la identidad de cada región. Muestran el **punto de vista propio** de cada territorio, de un modo afín a su audiencia con el apoyo a sus valores sociales, culturales y lingüísticos.
- Se **alejan del espectáculo televisivo**, con un enfoque propio que favorece un periodismo basado en el rigor, la profesionalidad, la transparencia y el análisis en profundidad.

### *Importa lo que nos importa*

- Ofrecen una **visión completa y cercana** del panorama informativo, con alcance global y local, desde una perspectiva territorial propia. Cuentan aquello que nadie más contaría, exportando los valores territoriales y ejerciendo una **labor reivindicativa** de aquello que afecta a los ciudadanos.
- Son una fuente de **generación de talento** que se exporta hacia la industria audiovisual. Su cercanía permite **crear y experimentar** con nuevos formatos y contenidos atractivos con posibilidades de éxito. Están abiertas a asumir retos con una apuesta valiente por la creatividad, la innovación, la disrupción.

### *Más información, más democracia*

- Favorecen una **sociedad más democrática con** información cualitativa, cercana y transparente. En los países con mayor financiación de los medios de públicos, se detecta más **libertad de prensa y corrupción más controlada**.
- Han sabido adaptarse a un entorno económico restrictivo, sin perder calidad de los contenidos. Es un modelo de gestión **eficiente, alejado de la idea de despilfarro**. Han sabido **ajustarse, reducir sus costes y optimizar recursos**, con la misma vocación de servicio público.
- La **financiación** de los medios públicos en **España** ha bajado sensiblemente y sus cifras están **por debajo de la media de la UE**.

### *Invertimos en lo nuestro*

- Fomentan la **riqueza económica y social** de cada territorio, creando un ecosistema económico a su alrededor que no sobreviviría sin su existencia.
- Los presupuestos de los medios públicos autonómicos significan inversión pública en promoción económica y generación de **empleo**. Son un **pilar imprescindible para la industria cultural** en sus diversas facetas e **invertien en impulsar talento**.
- **Innovan** en la creación de formatos, programas y contenidos en comunicación audiovisual. Son fuente de inspiración para el sector audiovisual.