

Los ajustes de Rajoy acaban en menos de un año con el liderazgo de RTVE

La audiencia se desploma un 27% y la inversión en contenidos cae un 36% en 2012

Á. Semprún MADRID.

La política de ajustes del Ejecutivo de Mariano Rajoy ha pasado factura a la audiencia de RTVE. La cadena ha perdido el liderazgo en un año marcado por los recortes, la pérdida de derechos deportivos y la marcha de series y programas de gran éxito como *Amar en Tiempos Revueltos* o *La Hora de José Mota*.

En lo que va de año, la cadena ha caído a mínimos históricos (ha llegado a perder el 10 por ciento del share) y se ha consolidado en la tercera posición, por detrás de Telecinco y de Antena 3. La audiencia de La 1 ha caído un 27,4 por ciento entre enero y noviembre de 2012 (34 punto de caída) y un 24 por ciento con respecto a noviembre de 2011, uno de los últimos meses que TVE se coronó líder de audiencias.

El ajuste de 204 millones de euros aprobados en noviembre de 2011 se ha traducido en una caída del 36 por ciento en la inversión en contenidos en lo que va de año, por lo que, frente a los 350 millones de euros que se invirtieron en 2011 (compra de contenidos, de derechos de emisión y contrato a productoras) se ha pasado a 225 millones de euros en 2012. Una cantidad a la que hay que restar los 70 millones que RTVE pagó por las Juegos Olímpicos de Londres y que le devolvió el primer puesto a la cadena pública en el mes de agosto con un 12,2 por ciento de audiencia. Puesto que compartió con la cadena de Fuen-carral.

El tijeretazo, que ha dejado sin nuevos contenidos a la cadena este año, se ha traducido en la pérdida de *Amar en Tiempos Revueltos*, que con más de 1.000 capítulos y una audiencia del 20 por ciento cayó en manos de Antena 3 el pasado dos de julio de 2012. El mismo camino siguió el programa de José Mota y los derechos del tenis que fueron adquiridos, esta vez, por Mediaset. A esta salida también se puede sumar la pérdida de los derechos de la selección española de fútbol a partir de 2013. El contrato expira

De 'oro' a 'bronce'

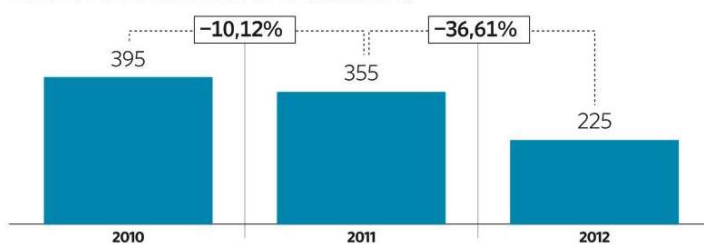
Evolución de la audiencia de La 1 en 2012 (en %)



Evolución de la audiencia del Grupo RTVE en 2012 (en %)



Inversión en contenidos de RTVE (millones de €)



Fuente: Barlovento, Kantar Media, RTVE

elEconomista

en diciembre de este año y todavía no se ha cerrado la compra.

El presidente de RTVE, Leopoldo González Echenique, está negociando a la baja la compra de estos derechos ya que, tal y como ha repetido en más de una ocasión, RTVE no puede afrontar los 43 millones que viene pagando por la emisión de los partidos de la Selección Espa-

ñola de Fútbol. Entre los partidos de *La Roja*, las Juegos y los partidos de baloncesto en la ACB, el grupo público se dejó 120 millones de euros. Un gasto que no va a poder repetir íntegramente en 2013 porque el Gobierno ha aprobado un ajuste adicional de 50 millones.

Pese a este recorte, que ha alejado a los espectadores de la cadena

Recortes de 254 millones de euros

RTVE ha sufrido recortes de 204 millones de euros con el hachazo aprobado en noviembre del pasado año, y ahora se suma un recorte adicional de 50 millones. El resultado ha sido un desplome de la audiencia de un 27,4 por ciento en lo que va de año y de un 24 por ciento con respecto a noviembre de 2011. Con todo, la inversión en contenidos ha caído un 36 por ciento, hasta los 225 millones. Una cantidad a la que hay que restar los 70 millones de las Juegos Olímpicos.

pública, la Corporación va a cerrar con un déficit de 105 millones de euros, lo cual implica que apenas ha llevado a cabo la mitad del recorte exigido por el Ejecutivo.

Los éxitos de la 'pública'

Pese a haber cerrado noviembre con una audiencia de 10,6 por ciento, en la parrilla de La 1 hay dos excepciones que colocan en el primer puesto a la cadena, aunque no son suficientes. Los informativos de la pública han sido los más vistos por por sexagésimo tercer mes consecutivo aunque Telecinco ha recuperado el liderazgo en las noches entre semana por primera vez desde 2009.

A su vez, la serie *Isabel* ha sido un rotundo éxito con más de 4 millones de espectadores. La Corporación ha decidido renovar una temporada más la serie, aunque esto estuvo en el aire hasta el último momento, aunque ya estuvieran rodados 13 capítulos. De hecho se llegó a desmontar parte de los 3.000 metros cuadrados de decorados. RTVE pagará la nueva temporada con el ahorro de los Juegos Olímpicos.